

ESCAPARATISMO / VISUAL MERCHANDISING

OBJETIVOS ACADEMICOS GENERALES

Los alumnos adquieren aquellos conocimientos profesionales necesarios para desarrollar una carrera profesional dentro del sector del escaparatismo y del visual merchandising.

Con una metodología de formación teórico-práctica, permite a los participantes alcanzar una base sólida en aquellos temas globales o más específicos que se centran alrededor de los sectores del comercio, moda, diseño o la decoración, así como en los campos de retail dressing, visual merchandiser, window display designer, trade marketing entre otros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROGRAMA

- Alcanzar unos conocimientos sólidos e innovadores para poder desarrollar profesionalmente la actividad del escaparatismo y visual merchandising.
- Aplicar las estrategias y metodologías más innovadoras en acciones comerciales, moda, estilismo, como en las diferentes áreas del diseño, la decoración y la venta de actualidad.
- Desarrollar las habilidades creativas y manuales profesionales del sector del escaparatismo y visual.
- Ser capaces de analizar y desarrollar campañas de escaparatismo y visual estratégico desde la idea, logística e implantación.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Interesados en general, sin conocimientos previos del sector del escaparatismo y del visual merchandising que deseen orientar su carrera profesional hacia este sector.
- A los que buscan un cambio profesional e invertir en una formación de prestigio con una garantía de profesionalidad cada vez más solicitada.
- Aquellos que deseen obtener una calificación reconocida y profesional y cuyo objetivo sea incorporarse al mercado laboral nacional e internacional.
- Profesionales que actualmente trabajen en el sector del comercio, dependientes/as, encargados/as, decoración, interiorismo, marketing, moda entre otros sectores relacionados y que desean un cambio profesional.

CONTENIDOS GENERALES DEL PROGRAMA

Por motivos de Copy Right de nuestro programa formativo Ártidi. Nos reservamos el derecho de no enumerar las asignaturas en su totalidad. A continuación le facilitamos la estructura general de los 38 módulos.

- *La ciencia del escaparatismo.* Su método y objetivo. La necesidad y sus estrategias para conseguir proyectos efectivos y competitivos.
- *Estrategias innovadoras y específicas* de escaparatismo operacional mix. Enfoque profesional general. Desarrollar proyectos de escaparatismo de los diferentes sectores empresariales.
- *Dressing Bussines en escaparates reales.* Análisis y desarrollo de la idea. Construcción y montaje de proyectos de escaparatismo sectorial. Comunicación no verbal y su lenguaje de interpretación. Psicología del comportamiento. Moda y mercado.
- *Strategy Visual Merchandising.* Métodos de análisis, rentabilidad comercial. Trade Visual. Gestión de espacios. Competencia, entorno y posibilidades. El comercio visual y su rentabilidad. Ratios, logística y organización. Trade Marketing. Estrategias innovadoras de visual shop. Diseño y arquitectura del comercio.
- *Diseño y construcción de decoraciones efímeras.* Manipulación de herramientas y materiales. Diseño de elementos decorativos. Logístico hasta las tendencias del mercado actual. Estrategias de montaje.
- *Iluminación comercial, decorativa y luminarias.* Artes escénicas, concepto, ambientaciones y las tipologías actuales y tendencia en escaparatismo.
- *Proyectos asistidos por ordenador.* Diseño gráfico para proyectos de escaparates y merchandising. Escaparates interactivos. Renders, maquetación. Fotografía.
- *Tecnologías, metodología, técnicas y estrategias de producto.* Imagen de marca y comercial. Exposición, presentación y colocación de familias de producto y servicios. Stands, showroom, eventos.
- *Tendencias.* Moda actual y futura, Coolhunter dressing. Realización de proyectos reales.
- *Book design staff y Book store projects.* Garely students, blog de alumnos.

TITULACIONES Y ACREDITACIONES

Titulación y acreditación de las competencias profesionales dentro del programa AQA y SQA internacional otorgado por ÁRTIDI. Escuela Superior de Escaparatismo y Visual Merchandising de Barcelona.

PROFESORADO Y EQUIPO

Contamos con un equipo profesional docente extenso, profesionales del sector y en continua formación para trasladar a los alumnos las nuevas tendencias e innovaciones en el sector del escaparatismo y visual merchandising.

Veintitrés profesores y un equipo de ocho personas se encargan de la formación y el perfecto funcionamiento de la escuela para asegurar a los alumnos una formación de calidad y las estructuras adecuadas para convertirse en futuros profesionales del escaparatismo.