

Competència general

Dissenyar, dirigit, crear, participar, definir, organitzar i supervisar accions comercials i decoratives relacionades amb el comerç i la imatge des de la implantació, animació d'espais comercials, tant internament com externament fins a la creació d'amients comercials, d'acord a les especificacions i criteris de qualitat establerts, en condicions de seguretat, prevenció de riscos i respecte a la normativa vigent.

Entorn professional

Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat professional en àrees de comercialització i distribució comercial, decoració, ambientació, interiorisme, per compte propi o aliè, en establiments comercials petits, mitjans o grans, empreses d'oci, d'organització d'esdeveniments comercials, fires, exposicions, empreses de consultoria de màrqueting, agències de publicitat i departaments de màrqueting d'organitzacions en general.

Sectors productius

Al sector comerç, els principals subsectors en els quals pot desenvolupar la seva activitat són: comerç al detall, comerç majorista, comerç integrat i associat, agències comercials, i en la resta de sectors productius desenvolupant accions d'aparadorisme, visual merchandising, decoració, interiorisme, accions promocionals de productes i serveis.

Unitats de competència

2050111 Organitzar i establir la implantació d'espais i events efímers comercials. Nivell: 3

2050211 Organitzar i controlar accions de trade merchandising i Nivell: 3
merchandising.

2050311 Direcció, gestió i desenvolupament de projectes globals de Nivell: 3
merchandising visual.

2050411 Direcció, gestió i desenvolupament de projectes globals Nivell: 3
d'aparadorisme.

Mòduls formatius

205011111 Implantació d'espais comercials. 100 hores Nivell: 3

205021111 Trade merchandising i merchandising. 100 hores Nivell: 3

205031111 Merchandising visual estratègic. 100 hores Nivell: 3

205041111 Aparadorisme estratègic. 100 hores Nivell: 3