

Ocupacions i llocs de treball tipus identificats

Dissenyador/a de projectes de marxandatge visual assistit per ordinador
Dissenyador/a d'espais comercials
Especialista en línies de producte
Expert/a en aparadorisme
Expert/a en marxandatge visual
Visual Marxandiser

Competències tècniques

Realitzacions professionals

RP 1 Obtenir la informació necessària per realitzar la implantació de l'espai comercial, segons els criteris establerts i respecte a la normativa vigent.

CR1.1 Per a la definició de l'espai comercial, s'identifica i obté informació, almenys, dels següents paràmetres:

De l'empresa/establiment: imatge corporativa, sistemes de qualitat implantats, posicionament, competència, objectius comercials, acords amb determinats proveïdors, plànol, zones fredes i escalfis existents, entre d'altres.

Del consumidor: gusts i preferències, tendències de consum, perfil, estil de vida, i d'altres.

Del producte o servei: característiques, atributs, categoria, traçabilitat, gamma de productes, usos i d'altres.

De les tècniques: distribució d'espais interiors i exteriors, utilització de materials, il·luminació, colors, ambientació musical, itineraris, mobiliari, facilitat d'accés, normativa de seguretat i higiene de l'establiment comercial, tractament i

CR1.2 Els mitjans i fonts d'informació necessaris per a la implantació comercial efectiva se seleccionen amb criteris de temps, cost i accessibilitat.

CR1.3 La informació necessària per a la implantació d'un espai o establiment comercial s'obté aplicant els procediments establerts per l'organització.

CR1.4 La normativa vigent a nivell local, autonòmic i nacional relacionada amb l'activitat comercial a l'establiment, els aspectes i usos comercials i el compliment dels criteris de prevenció de riscos, seguretat i higiene de l'establiment, entre d'altres s'obté i interpreta en funció de la seva aplicació en el projecte d'implantació comercial.

CR1.5 Per a l'obtenció de llicències i autoritzacions relacionats amb la implantació d'un espai comercial s'identifiquen els tràmits administratius necessaris.

CR1.6 La informació obtinguda per a la implantació comercial s'organitza i interpreta, obtenint-se les conclusions necessàries en la definició dels elements de l'interior i exterior de l'establiment comercial que requereix el projecte d'implantació.

RP 2 Determinar la implantació dels elements de l'interior de l'establiment comercial que permeti aconseguir la imatge i objectius desitjats, d'acord amb la informació disponible, normativa vigent i especificacions rebudes.

CR2.1 L'espai de l'establiment comercial es distribueix assignant passadissos i seccions, i aplicant la normativa vigent i criteris comercials adequats, de manera que s'optimitzi l'espai i la circulació de la clientela facilitant les seves compres, utilitzant un esquema gràfic sobre el plànol o aplicació informàtica de disseny i distribució d'espais.

CR2.2 Les zones fregeixis es determinen analitzant les causes del seu origen, d'acord amb criteris comercials, establint línies d'actuació i proposant alternatives per a animar-les de manera que s'optimitzin les vendes.

CR2.3 El mobiliari, displays i suports promocionals més adequats es determinen en funció de la ubicació de les seccions, característiques del local, productes, cost i tipologia de clients.

CR2.4 La senyalització més adequada es determina en funció de la distribució de l'espai i condicionament de la superfície, de manera que es faciliti la localització dels elements de l'establiment comercial:

productes, serveis, punts d'informació i atenció al client, punts de cobrament/pagament, seguretat, entre d'altres.

CR2.5 El condicionament de la superfície:

- Il·luminació, elements decoratius, colors, ambientació musical i disposició dels elements, es comprova que aconsegueix els objectius d'imatge i promoció de vendes establerts.

- Aquestes actuacions es realitzen d'acord a la normativa de vigent i en condicions de seguretat i prevenció de riscos.

CR2.6 Els elements interiors de seguretat de l'establiment extintors, càmeres, entre d'altres i, en el seu cas, la senyalització dels mateixos, es determinen i ubiquen als llocs adequats i d'acord a la normativa vigent.

RP 3 Definir la implantació dels elements externs de l'establiment comercial per aconseguir la imatge i objectius desitjats d'acord amb la informació disponible i especificacions rebudes.

CR3.1 Els elements que componen la façana de l'establiment s'identifiquen i defineixen tenint en compte l'espai disponible, el tipus d'edifici i la imatge corporativa que es vol transmetre i utilitzant, en el seu cas, les aplicacions informàtiques adequades per al disseny i distribució d'espais:

Rètols.com a element identificatiu de la imatge de l'empresa.

Entrada/sortida de l'establiment determinant la seva ubicació i nombre d'accessos per facilitar el recorregut dels clients per l'establiment i criteris de seguretat, entre d'altres.

Aparador, determinant la seva ubicació, dimensions i il·luminació.

Ús de la via pública per a atracció de clients.

I altres elements que formin part de la façana de l'establiment comercial.

CR3.2 La imatge que es transmet amb el disseny exterior aconsegueix diferenciar-se de la competència utilitzant elements d'atracció i fidelització del client.

CR3.3 La ubicació dels elements externs de l'establiment comercial es realitza aplicant la normativa vigent i els criteris comercials establerts per l'organització.

CR3.4 Quan es requereix la utilització d'elements externs en la via pública s'identifiquen els tràmits administratius necessaris per a l'obtenció de les llicències i autoritzacions als òrgans competents.

RP 4 Elaborar el pla d'implantació de l'espai comercial organitzant la informació de base obtinguda sobre els elements interns i externs i d'acord amb el pressupost disponible.

CR4.1 El pla d'implantació s'elabora d'acord a les especificacions rebudes i recull tots els elements de l'interior i de l'exterior necessaris de manera estructurada i coherent, utilitzant en el seu cas aplicacions informàtiques de disseny d'espais comercials i presentació d'informes.

CR4.2 Les alternatives de distribució/implantació de l'establiment comercial es presenten de manera clara i concisa utilitzant, en el seu cas, croquis, esbossos i/o les aplicacions informàtiques per a presentacions, disseny i distribució d'espais comercials.

CR4.3 El pressupost de les alternatives dels projectes d'implantació de l'espai

comercial presentats s'elabora tenint en compte totes les partides relacionades amb els recursos humans i materials que intervenen en la implantació, d'acord amb les especificacions de l'empresa i utilitzant, en el seu cas, fulls de càlcul informàtic.

CR4.4 El cronograma amb les tasques i els temps necessaris per a l'execució de la implantació de l'espai comercial es realitza utilitzant les aplicacions informàtiques de gestió de projectes i tasques.

CR4.5 Les alternatives dels dissenys del projecte d'implantació de l'espai comercial s'argumenten, explicant la forma en la que contribueixen a assolir els objectius de venda de l'organització.

RP 5 Organitzar i controlar el pla d'implantació de l'establiment comercial d'acord amb procediments establerts i el projecte aprovat.

CR5.1 Les mesures d'organització que optimitzen la implantació de l'espai comercial s'estableixen en temps i forma, d'acord amb el projecte presentat, els criteris de qualitat de l'establiment o empresa i utilitzant en el seu cas, aplicacions informàtiques de gestió de tasques/projectes.

CR5.2 Les desviacions o incidències que sorgeixen durant la implantació de l'espai comercial es corregeixen adoptant mesures correctores que estiguin d'acord a les especificacions establertes en el projecte d'implantació de l'espai comercial i els paràmetres de qualitat establerts.

CR5.3 Les persones que intervenen en la implantació de l'espai comercial transmeten les instruccions necessàries per a l'eficax implantació de l'espai comercial, assegurant els nivells de seguretat i qualitat establerts.

CR5.4 En cas de ser necessària la contractació d'un tècnic, arquitecte o dissenyador d'interiors, per a la realització del projecte aprovat, s'exposen i presenten als mateixos els criteris comercials i requisits mínims de la implantació comercial per complir els objectius previstos.

CR5.5 El mobiliari i materials per a la implantació de l'espai comercial s'organitzen i controla la seva ubicació d'acord amb les especificacions establertes en el pla i/o projecte d'implantació de l'espai comercial.

CR5.6 Les despeses originades durant la implantació de l'espai comercial es comprova que són dins dels límits establerts en el pressupost presentat.

RP 6 Col·laborar en la determinació dels elements que configuren la implantació virtual de l'espai comercial per transmetre correctament les especificacions que requereix el seu disseny, d'acord amb els objectius comercials i el pla de màrqueting on line de l'empresa o organització.

CR6.1 Els continguts essencials de l'espai o botiga virtual vinculats a la descripció del producte i/o serveis en internet, perfil de l'internauta, estil narratiu del lloc web, a tràfic del lloc previst, elements del storefront i backoffice del lloc i, en el seu cas, mitjans

- vinculats a la descripció del producte i/o serveis en internet, perfil de l'internauta, estil narratiu del lloc web, a tràfic del lloc previst, elements del

storefront i backoffice del lloc i, en el seu cas, mitjans o

- facilitats de pagament online i sistema d'actualització de continguts previst es defineixen per assolir els objectius i facilitar les relacions amb els clients d'acord a la normativa

i convenis aplicables al comerç, publicitat i contractació en internet.

- CR6. 2 Per al disseny de la presentació de la implantació virtual s'indiquen aquelles característiques vinculades a la imatge corporativa, color, il·lustracions, fotografies, contingut de text, eines de recerca, i altres elements descriptius i d'informació d'acord amb els objectius comercials de l'empresa i/o pla de màrqueting on line de l'empresa i la normativa aplicable al comerç en internet.
- CR6. 3 Els missatges comercials i estil narratiu de la web que es proposen tenen en compte les característiques del producte/servei i la tipologia de l'internauta i/o comprador on line per tal de captar l'atenció i crear el desig de compra d'acord a la normativa i convenis aprovats per l'empresa.
- CR6. 4 Les especificacions sobre la botiga o espai virtual es transmeten de forma clara i presentant diferents alternatives d'elements per al disseny, sent aquest coherent, en el seu cas, amb la imatge corporativa, objectius del lloc web i el pla d'implantació on line.
- CR6. 5 Quan es proposa una navegació en 3D per l'establiment comercial, es defineixen i transmeten criteris d'animació o marxandatges aplicats a la botiga o espai virtual.

Competències clau

Competències emocionals

Resolució de problemes

- S'assegura d'eliminar les causes d'un problema perquè no torni a ocórrer.

Gestió de recursos

- És capaç de planificar recursos amplis i de generar nous procediments per a realitzar la gestió.

Planificació i organització del treball

- Sap administrar simultàniament diversos projectes dins de l'àrea de treball.

Iniciativa

- S'anticipa als esdeveniments.

Innovació

- Roman informat sobre les noves tendències i innovacions.

Orientació a l'assoliment

- Fixa objectius reptadors assumint riscos controlats.

Comprensió organitzacional

- Preveu la manera en què nous esdeveniments o situacions afectaran les persones i els grups de l'organització.

Competències cognitives

Raonament conceptual

- Identifica les claus d'una situació complexa en el desenvolupament de les seves funcions.

Raonament abstracte

- Pot assumir una tasca complexa tot descomponent-la en parts més manejables. Identifica els patrons d'una seqüència lògica i té els recursos per completar la seqüència.

Raonament numèric

- Comprèn els conceptes matemàtics de les operacions i els operadors matemàtics que ha de fer servir a la seva feina.

Pensament sistèmic

- Pren decisions tot tenint presents els diversos elements i les relacions que conformen l'estructura.

Raonament espacial

- És capaç d'imaginar, interpretar i dissenyar patrons, esquemes, circuits, objectes.

Raonament sintètic

- Recopila idees i les relaciona per dissenyar nous plans d'actuació.

Context Professional

Informació

Catàlegs de productes o serveis de l'empresa.

Plànols de l'establiment.

Ubicació de caixa, TPVs, Escàners i autoescàners de productes, PDAs, terminals informàtiques d'informació de productes.

Informació general i comercial de l'empresa.

Informes sobre perfil de clients.

Informes sobre la competència.

Llistat d'ofertes.

Acords amb proveïdors.

Informes d'implantació virtual de productes i/o serveis "on line" i trànsit. del lloc web de l'establiment.

Catàlegs i publicacions sobre tècniques de distribució d'espais interiors, de materials, textures, i d'altres.

Normativa d'aplicació al disseny de l'espai tant interior com exterior: seguretat, retolació, llicències, autoritzacions, i d'altres.

Plànols de l'establiment i de l'edifici on està ubicat.

Base de dades amb informació de proveïdors de materials i instal·ladors.

Normativa aplicable a la implantació d'espais comercials.

Catàlegs d'equipament de seguretat a l'establiment comercial: càmeres de vigilància, detectors de sortida de productes, extintors, entre d'altres.

Mitjans de Producció

Equips: ordinadors personals en xarxa local amb connexió a Internet.

Programes en entorn d'usuari: Fulls de càlcul.

Bases de dades.

Processadors de texts.

Aplicacions informàtiques per a realització de presentacions.

Aplicació de gestió de correu electrònic.

Navegadors d'internet.

Aplicacions per a disseny i distribució d'espais comercials.

Aplicacions per a la gestió de tasques i seguiment de projectes.

Plans.

Productes-Resultats

Projecte d'implantació de l'espai comercial incloent els elements interns i externs de l'establiment comercial, compliment de la normativa, el cronograma d'activitats per a la implantació i el pressupost de realització.

Informació i documentació vinculada al projecte d'implantació.

Organització i control de la implantació de l'establiment comercial.

Elements essencials de la implantació virtual.

Ubicació en el Catàleg de Qualificacions Professionals de Catalunya

Qualificacions vinculades

2158 Implantació i animació d'espais comercials. Nivell: 3

Mòduls formatius associats

205011111 Implantació d'espais comercials. Nivell: 3