

Capacitats

Capacitats formatives

CF1 Analitzar la informació essencial que es maneja en el disseny d'aparadors.

CA 1.1 Explicar els efectes psicològics en el consumidor que produeixen les diferents tècniques utilitzades en escaparatisme.

CA 1.2 Explicar les funcions i objectius que pot tenir un aparador.

CA 1.3 Definir els criteris de valoració de l'impacte que un aparador pot produir en el volum de vendes.

CA 1.4 A partir de la caracterització d'un establiment, una clientela potencial, i uns efectes desitjats:

Identificar les últimes tendències en escaparatisme.

Determinar les tècniques d'escaparatisme específiques per aplicar en el disseny de l'aparador.

Definir els criteris de selecció dels materials que s'utilitzaran.

Definir els criteris de composició i muntatge de l'aparador.

Enumerar la normativa aplicable.

Realitzar el pressupost i el cronograma del projecte de disseny utilitzant, en el seu cas, fulls de càlcul informàtics, i aplicacions informàtiques per a la gestió de projectes/taques.

CA 1.5 Realitzar un estudi en el qual s'analitzi el disseny i muntatge de diversos aparadors de diferents tipus d'establiments comercials, detallant:

Tendència.

Efectes psicològics que produeixen en el client.

Materials més utilitzats.

Dimensions i distribució d'espais.

Pressupost i cronograma.

CF2 Dissenyar diferents tipus d'aparador en funció d'uns objectius tècnics, comercials i estètics prèviament definits.

CA 2.1 Descriure els elements, materials i instal·lacions essencials que componen un aparador.

CA 2.2 Explicar els efectes psicològics en el consumidor que produeixen les diferents tècniques d'escaparatisme utilitzades.

CA 2.3 Explicar les funcions de les tècniques d'escaparatisme respecte a la composició de l'aparador i la potenciació d'articles.

CA 2.4 Descriure els diferents efectes visuals perseguits amb diferents combinacions tipus de color i llum.

CA 2.5 Explicar els efectes que produeix sobre el consumidor l'aplicació de les diferents tècniques d'escaparatisme.

CA 2.6 A partir de la caracterització d'un establiment comercial, una clientela potencial, i uns efectes desitjats:

Determinar les tècniques d'escaparatisme específiques per aplicar en el disseny de l'aparador.

Definir els criteris de composició i muntatge de l'aparador.

Definir els criteris de selecció dels materials.

Enumerar la normativa aplicable.

Especificar cronograma i pressupost.

Dissenyar l'aparador que s'adapti als objectius definits, aplicant els mètodes de projecció adequats i les tècniques precises, així com les eines informàtiques de distribució d'espais.

CF3 Analitzar els processos de muntatge d'un aparador valorant l'organització, normativa de prevenció i tècniques aplicables.

CA 3.1 Identificar la terminologia utilitzada al món de l'escaparatisme comercial.

CA 3.2 Descriure els elements, materials i instal·lacions essencials que componen un aparador.

CA 3.3 Identificar la normativa de prevenció aplicable en el muntatge d'aparadors.

CA 3.4 Explicar les funcions de les tècniques d'escaparatisme respecte a la composició de l'aparador i la potenciació d'articles.

CA 3.5 Definir els criteris de selecció dels materials.

CA 3.6 Descriure els tipus de làmpades i lluminàries que es poden utilitzar als aparadors comercials, indicant les seves característiques, propietats i usos adequats.

CA 3.7 A partir del disseny d'un aparador definit:

Interpretar els objectius que persegueix i la documentació tècnica, obtenint conclusions.

Seleccionar els materials i il·luminació més adequada.

Organitzar l'execució descrivint el procés que caldrà seguir.

Realitzar la composició i muntatge, aplicant tècniques d'escaparisme.

Continguts

Continguts de fets

Anàlisi de l'aparador.

L'aparador i la comunicació. La percepció i la memòria selectiva.

La imatge: figura i fons, contrast i afinitat, forma i matèria.

La asimetria i la simetria: El punt, la línia, la línia discontinua, la ziga-zaga.

Les ones, la corba, els arcs concèntrics, la línia vertical, la línia horitzontal, línia obliqua ascendent i descendent, l'angle, els paral·lels.

La geometria: el cercle, l'oval, el triangle, el rombe, el quadrat, el rectangle i altres figures geomètriques.

Eficàcia de l'aparador: proporcions de control, atracció, convicció i efectivitat en vendes entre d'altres.

Disseny i imatge de l'aparador comercial.

Anàlisi del color en la definició de l'aparador.

Psicologia i fisiologia del color.

Anàlisi de la il·luminació en l'aparadorisme.

Elements per a l'animació de l'aparador: mòduls cartells, senyalitzacions entre d'altres.

Valoració d'un aparador: neteja, il·luminació, col·locació, rotació, preus, promocions, informació, ambientació.

Principis d'utilització i reutilització de materials de campanyes d'aparadors.

Organització del muntatge de l'aparador comercial.

Planificació d'activitats.

Materials i mitjans.

Cronograma i execució de tasques i muntatge.

Elaboració del pressupost de l'aparador comercial: Mètodes per al càlcul de pressuposts.

Cost de mà d'obra.

Cost de recursos i equipament.

Costos de manteniment i ambientació.

Continguts de Procediments

Anàlisi de l'aparador.

Valoració de l'eficàcia de l'aparador: proporcions de control, atracció, convicció i efectivitat en vendes, entre d'altres.

Disseny i imatge de l'aparador comercial.

Aplicació del color i il·luminació a l'aparador.

Realització d'esbossos d'aparadors.

Utilització de programes informàtics de disseny i distribució d'espais.

Organització del muntatge de l'aparador comercial.

Simulació de l'organització del muntatge d'aparador.

Utilització de programes informàtics de gestió de tasques/ projectes.

Continguts d'actituds

Innovació.

-Roman informat sobre les noves tendències i innovacions.

Organització del treball.

-Preveu la manera en què nous esdeveniments o situacions afectaran les persones i els grups de l'organització.

-És capaç de planificar recursos amplis i de generar nous procediments per a realitzar la gestió.

-Sap administrar simultàniament diversos projectes dins de l'àrea de treball.

Relació interpersonal.

-Assumeix el punt de vista dels usuaris o clients externs / interns.

Resolució de problemes.

-S'assegura d'eliminar les causes d'un problema perquè no torni a ocórrer.

Responsabilitat.

-Fixa objectius reptadors assumint riscos controlats.

Treball en equip.

-Es fa responsable del treball del seu equip, tant de l'èxit com del fracàs.

Ubicació en el Catàleg de Qualificacions Professionals de Catalunya

Qualificacions vinculades

2158 Impantació i animació d'espais comercials. Nivell: 3

Unitats de competència associades

2050411 Direcció, gestió i desenvolupament de projectes globals Nivell: 3 d'aparadorisme.

Ocupacions i llocs de treball tipus identificats

Aparadorisme

Aparadorista

Especialista en accions comercials

Especialista en línies de producte

Expert/a en aparadorisme